



Gruppo sole 24 ore

<http://www2.radio24.ilsole24ore.com>



Si può fare

Blog di Alessio Maurizi

Expo lancia il Passaporto Etico (ma i contestatori non lo sanno)

[4 maggio 2015 Alessio Maurizi](#)

Ovvio che un evento delle dimensioni di Expo apra un [dibattito tra favorevoli e contrari](#) o tra **#expottimisti** e **#NoExpo**. La sponsorizzazione di Mc Donald e Coca Cola certo non aiuta a pensare Expo come il luogo dove si parla di nutrire il pianeta in modo sano e sostenibile. A me sembra però che il fatto importante oggi – per chi contesta ma anche per chi sostiene – è sempre più quello di informarsi e sforzarsi di essere precisi e accurati nei giudizi. Il mondo in cui viviamo è troppo complesso per essere tagliato e compreso con l'accetta. Abbiamo montagne di informazioni sul web, usiamole. Aderire al corteo "No Expo" il giorno dell'inaugurazione vuol dire invece rifiutare la logica dell'evento punto e basta. Senza nemmeno sapere bene cosa ci sarà dentro. Dentro, sabato mattina secondo giorno di Expo, c'era per esempio la presentazione di una iniziativa che si chiama [Passaporto Etico dei Prodotti Agroalimentari](#) (P.E.P.A.): uno strumento per valorizzare i cibi prodotti rispettando l'ambiente, i lavoratori, le materie prime di qualità. Un'iniziativa pulita e giusta che, speriamo, trovi il sostegno delle autorità e riesca a diventare uno standard etico per l'Italia nel mondo sconfiggendo chi truffa, chi bara sugli ingredienti, sfrutta i lavoratori o inquina. Ma i contestatori lo sanno?